



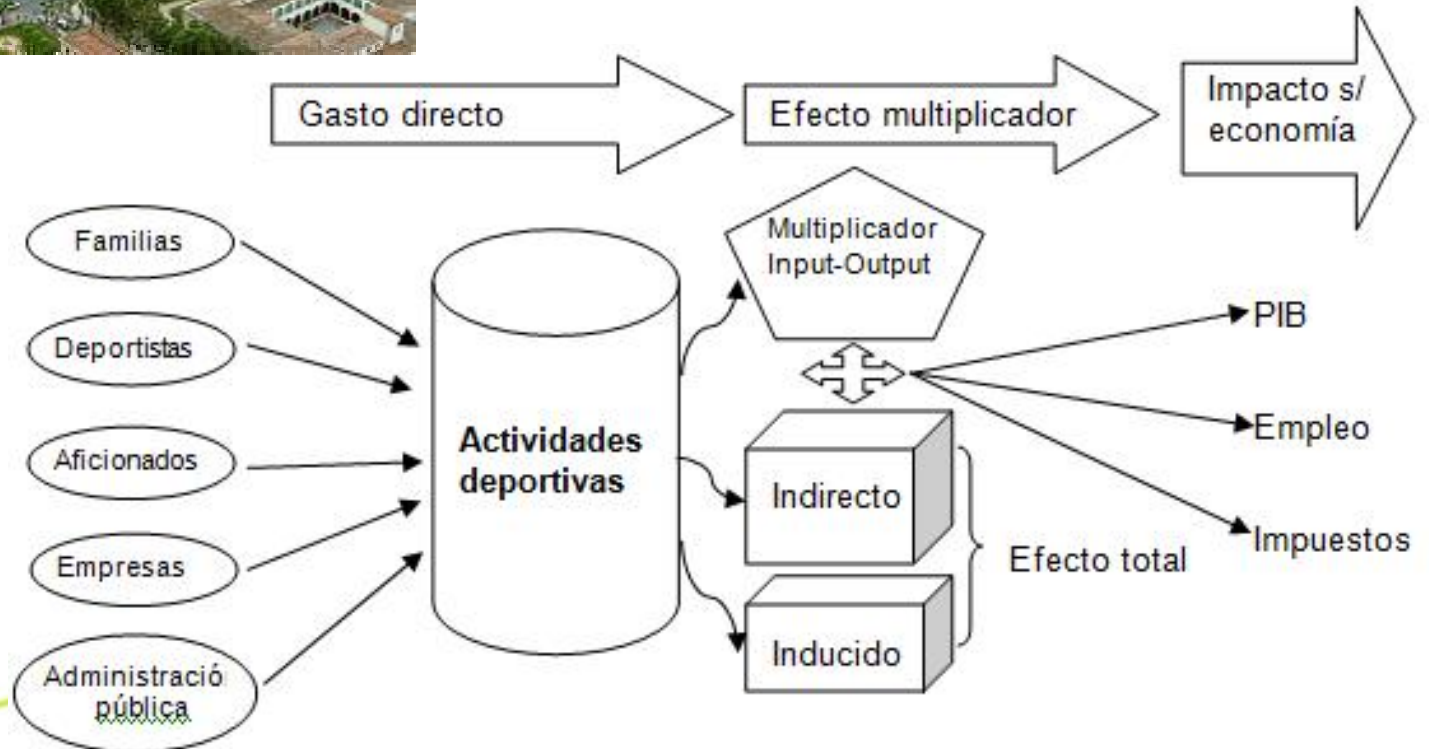
**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

**Impacto económico  
del deporte de  
Logroño  
Ciudad Europea del  
Deporte  
2014**

*Dr. José Eduardo Rodríguez Osés  
Universidad de La Rioja, España  
Grupo de investigación FEDRA*

*Logroño, 19 de mayo de 2015*

# Impacto económico del deporte de Logroño



## Impacto económico del deporte de Logroño

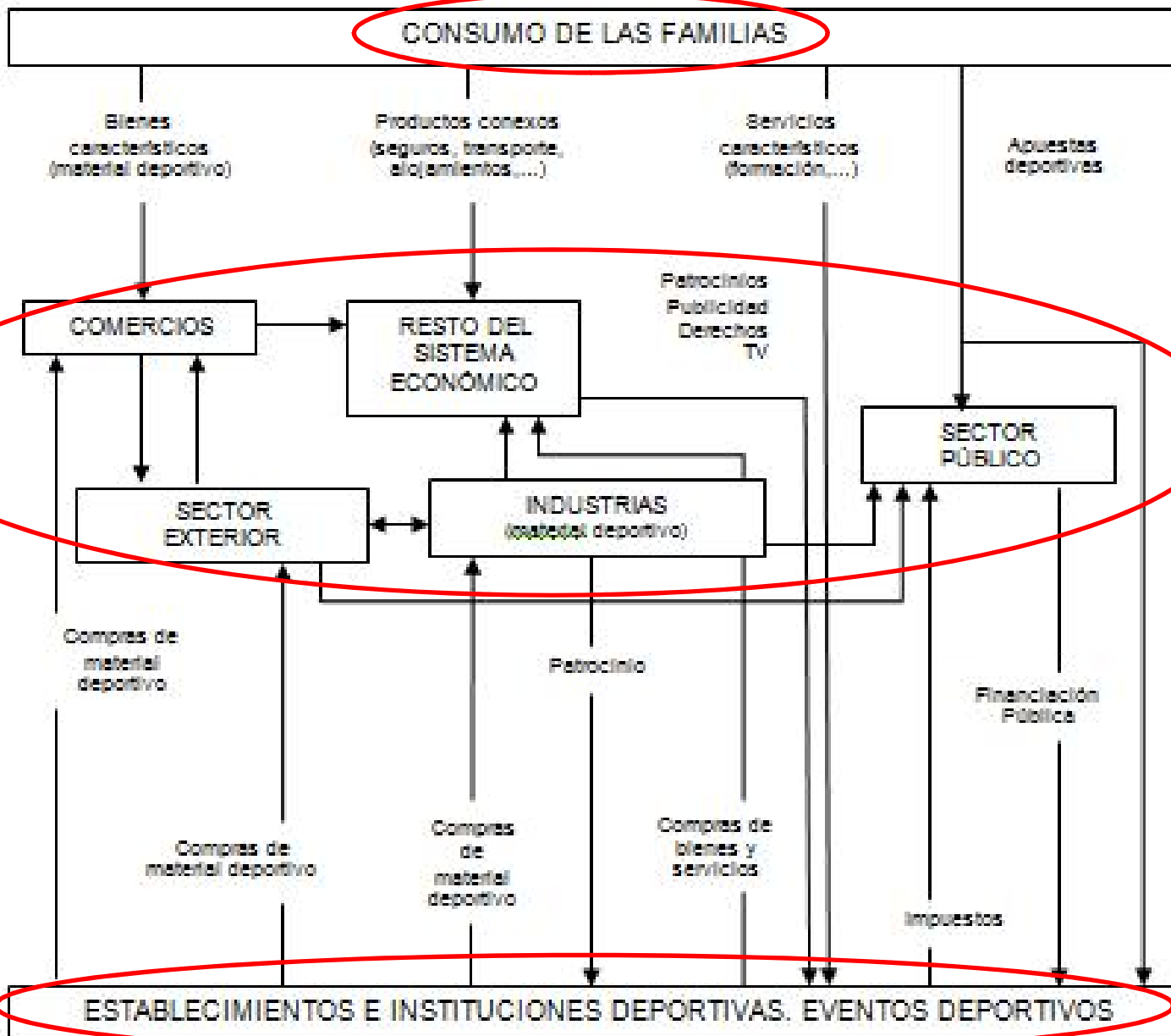
Para medir el impacto económico del deporte se valora la aplicación de los siguientes tipos de procedimientos:

- Análisis de impacto macroeconómico
- Estudios de coste-beneficio
- Análisis del Gasto Generado (AGG) y de las inversiones realizadas

Estudiar a nivel macroeconómico el impacto del deporte permite conocer el valor agregado de las principales magnitudes económicas: de producción, el valor añadido, el PIB y el empleo.

Limitaciones: estimaciones, visión estática y corto placista

# Análisis macroeconómico del deporte de Logroño



## Impacto económico del deporte de Logroño, Metodología

A nivel **macroeconómico** nos aproximamos al deporte con:

1. Sistema de cuentas económicas del deporte (**TEC**), basadas en la metodología de elaboración de las cuentas nacionales de la contabilidad nacional, válida por la coherencia de las estimaciones.
2. Las cuentas satélites, debido a las relaciones intersectoriales y la información que proporcionan tanto monetaria como no monetaria. Esto último permite estimar indicadores de participación deportiva en el conjunto de la economía por ramas de actividad.
3. Análisis con tablas input-output, por la posibilidad de utilizar una matriz de relaciones interindustriales para calcular las repercusiones económicas del deporte.
4. Análisis sectoriales y regionales, con tablas de oferta y demanda desagregadas por industrias y productos deportivos.

# Impacto económico del deporte de Logroño, Metodología

**Cuadro 7.4. Tabla de origen a precios básicos de los servicios recreativos y culturales de mercado por ramas de actividad**

Tabla de origen a precios básicos (En miles de euros)	Servicios de alojamiento	Servicios de comidas y bebidas	Recreativos y culturales de mercado	Otras actividades	Importaciones resto de España	Impuestos netos sin iva	Iva no deducible	Total oferta a precios de adquisición
Servicios recreativos y culturales de mercado	18.995	4.271	58.659	6.039	22.770	9.647	6.348	126.729
% sobre total	14,99%	3,37%	46,29%	4,77%	17,97%	7,61%	5,01%	100%

Fuente: Tablas input-output de La Rioja (Instituto de Estadística de La Rioja, 2008)

Las tablas input-output realizadas para La Rioja confirman los resultados respecto a interrelaciones que se establecen entre la actividad deportiva con el sector de hostelería (alojamientos), alimentación, comercio, transporte, actividades culturales y de ocio, construcción, educación y salud.

## Impacto económico del deporte de Logroño, Metodología

A nivel **microeconómico** la realidad del deporte la estudiamos con:

1. Análisis coste-beneficio (**ACB**), que estima el valor actual neto de los costes y beneficios de un proyecto o evento.
2. Análisis del Gasto Generado (**AGG**), que permite tener una aproximación en detalle del efecto directo generado, a partir del cual estimar los efectos indirectos e inducidos o de arrastre de los flujos económicos realizados.
3. Análisis parciales o sectoriales sobre un deporte o evento concreto (una de las actividades de Logroño Ciudad Europea del Deporte), que cuantifican y particularizan el impacto económico del objeto de análisis.

## Impacto económico del deporte de Logroño

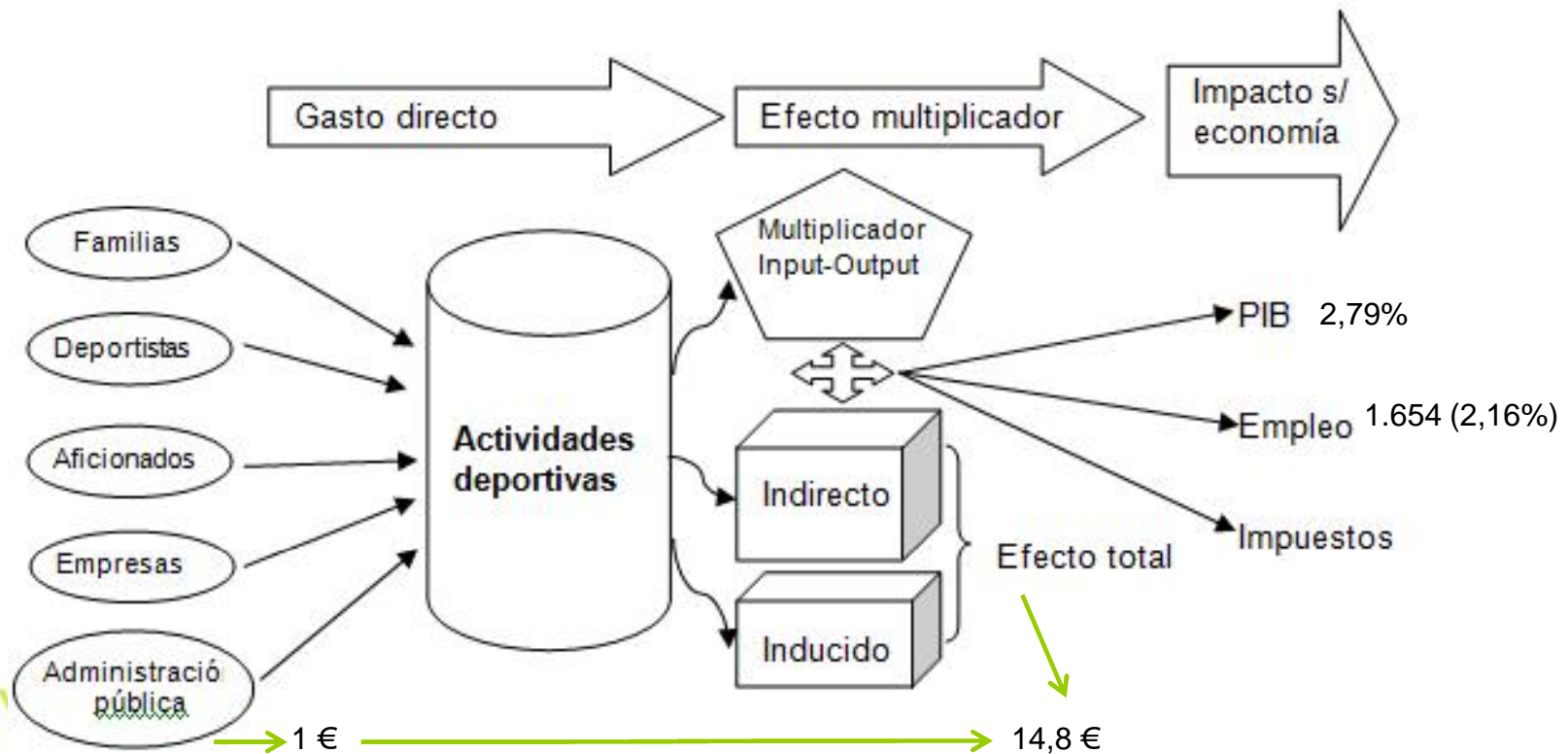
El impacto **directo** del deporte sobre la producción recoge los incrementos en las ventas de bienes y servicios realizados directamente por los participantes, acompañantes y espectadores en una actividad deportiva, sin incluir ni las importaciones ni el IVA.

Los impactos **indirectos** sobre la producción miden los incrementos secundarios de producción correspondientes a proveedores de las empresas que venden directamente a los visitantes. En este campo se recogen todos los incrementos de producción del sistema económico en su conjunto (terciarios, etc.) cuando se sigue toda la cadena productiva a partir de los proveedores señalados.

Los impactos **inducidos** sobre la producción cuantifican los bienes y servicios de las personas que han recibido un impacto directo o indirecto por las actividades deportivas, que ejercen un efecto arrastre de la actividad hasta ser prácticamente despreciable su efecto a nivel económico.



# Análisis macroeconómico del deporte de Logroño



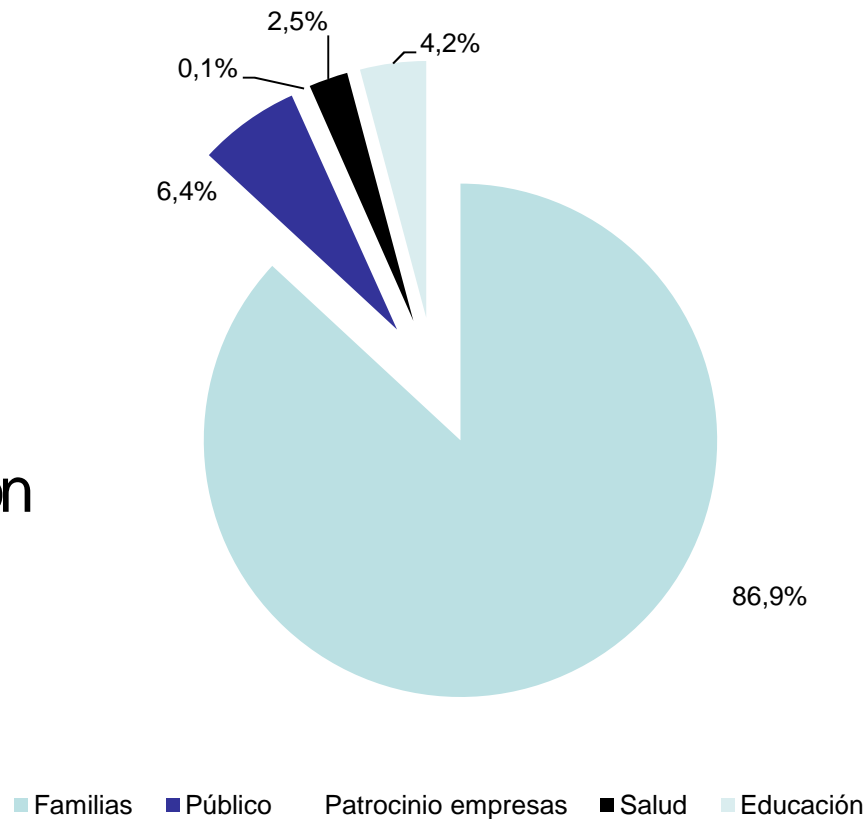
Los diferentes grupos de interés generan un impacto directo sobre la economía a través del gasto en actividades deportivas. Este gasto directo tiene un efecto multiplicador, provoca a su vez efectos indirectos e inducidos en múltiples actividades económicas.

## Aproximaciones macroeconómico del deporte

	Def. Amplia deporte			Def. Limitada deporte		
	VA*	PIB	Empleo	VA*	PIB	Empleo
<b>SpEA 2012, UE</b>		1,66%	2,12%		1,13%	1,49%
<b>SpEA 2012, España</b>	10,407	1,28%	1,77%	7,33	0,90%	1,33%
<b>Alonso (1991), España</b>		1,20%				
<b>Otero, et al. (2000)</b>		2,60%	2,1%	Andalucía en 1998		
<b>Pedrosa (2000)</b>		1,40%		España		
<b>KPGM (2002)</b>		1,90%	2,20%	País Vasco		
<b>Lera, et al. (2008)</b>		2,30%				
<b>Rodríguez (2015)</b>		2,79%	2,16%			
<b>Malenfant-Dauriac (1977)</b>		0,50%		Francia		
<b>Jones (1989)</b>		0,90%		Finlandia		
<b>Jones (1989)</b>		1,80%		Holanda		
<b>Vocasport (2004)</b>		1,60%		UE		
<b>Dimitrov, et al. (2006)</b>		3,70%	5,40%	UE		
<b>Sport England (2008)</b>		2%		Inglaterra		

## Análisis macroeconómico del deporte de Logroño

Del gasto público, el 79,32% lo realiza la administración local.



El 87% del gasto en deporte por las familias y el patrocinio de empresas, el 13% restante (6,4% de gasto público por las administraciones que fomentan el empleo, el 4,2% educación y el 2,5% salud)

## Análisis macroeconómico del deporte de Logroño

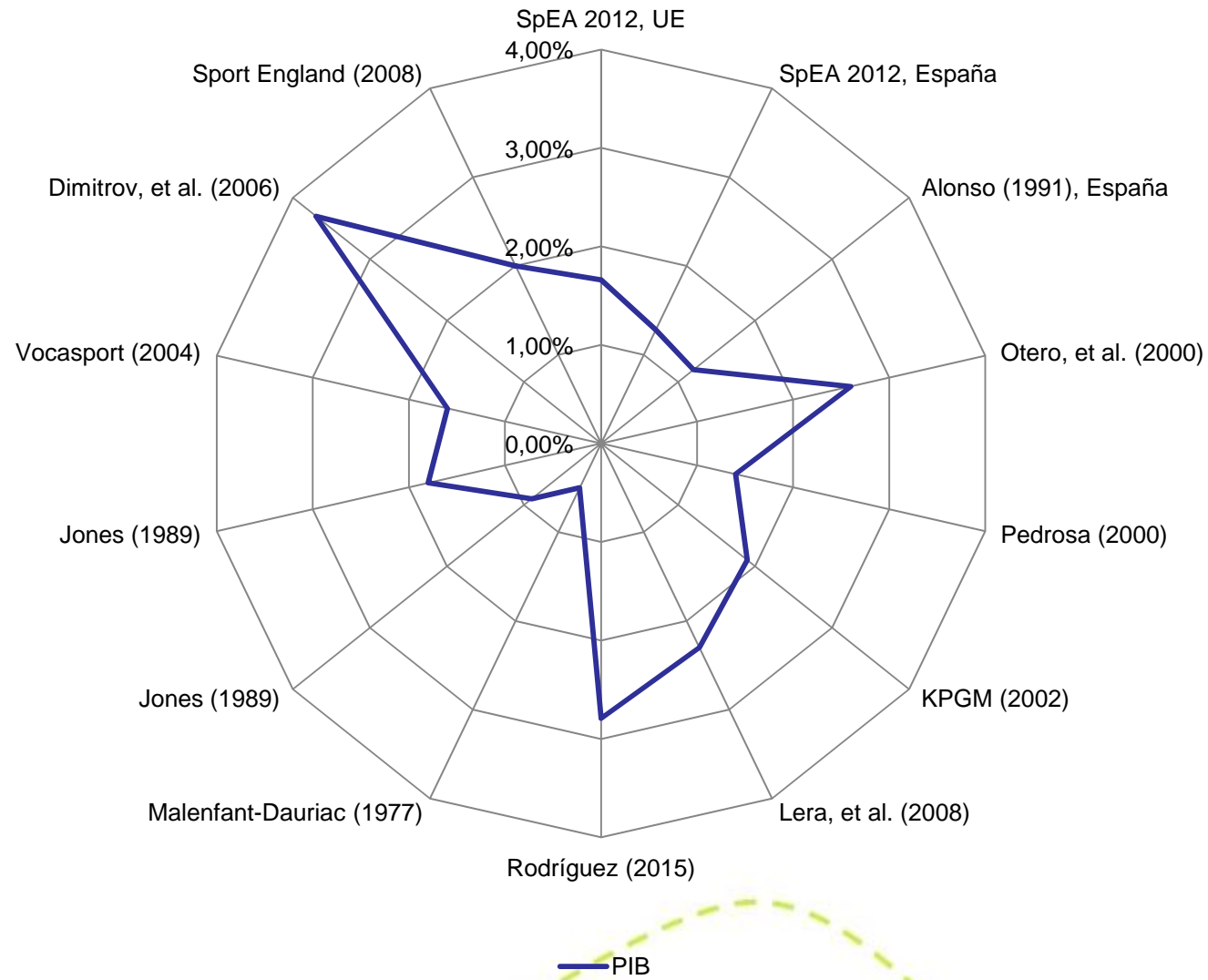
El deporte supone el 2,42% del valor añadido bruto de Logroño, representa el 2,79% del PIB, el 4,28% del consumo de bienes y servicios de las familias.

Total de gasto en deporte en Logroño 102,74 millones de euros (87% aproximadamente por el sector privado y 13% por el sector público).

Contribución económica 2014



# Análisis macroeconómico del deporte UE, España y otros



## Análisis macroeconómico del deporte de Logroño

Una de las mejores fuentes para acercarnos al PIB de La Rioja es utilizar los datos del INE, actualmente está disponible la primera estimación del 2014, cuyo valor asciende a 7.850,935 millones de euros (primera estimación del año 2014 por la Contabilidad Regional de España INE).

Si tenemos en cuenta que la población de La Rioja en 2014 es de 319.002 habitantes, el PIB per cápita generado se elevó a 24.611 euros por persona.

La población de Logroño de más de 18 años, que en 2014 asciende a 127.161 personas que multiplicada por los 691,50 euros anuales de gasto medio per cápita suponen 87.931.832 euros (escenario realista).

## Análisis macroeconómico del deporte de Logroño

Teniendo en cuenta que la ciudad de Logroño concentra al 47,60% y que al tratarse de una población urbana, capital de la región, las rentas personales y familiares son más elevadas que la de los núcleos rurales cuya población está más envejecida, la estimación de renta per cápita de la ciudad asciende a 27.713 euros.

## Limitaciones del análisis del impacto del deporte

- Imprecisión conceptual existente. Deporte activo y pasivo / ejercicio físico
- La falta de estadísticas fiables y sistemáticas, primarias o secundarias, que posibiliten realizar comparaciones y hacer un seguimiento insesgado (estadísticas económicas del deporte no armonizadas).
- Dificultades de medición por la inexistencia de información o agregaciones con otras actividades vinculadas con el deporte.
- La complejidad de análisis debido a la enorme amplitud del campo de estudio y de los múltiples flujos reales y financieros, así como por la diversidad de los agentes implicados (familias, sector privado industrial y comercial, sector público, servicios deportivos y sector exterior).



## Limitaciones del análisis del impacto del deporte

- El coste de las estimaciones.
- La posibilidad de que se produzcan duplicidades contables en la recogida de datos y estimación de resultados.
- La calidad de los datos.
- La amplitud y flexibilidad de algunos de los métodos, lo que dificulta su aplicabilidad, comparabilidad y extrapolabilidad.
- Los datos suelen estar centrados en el corto plazo y no recogen los intangibles.

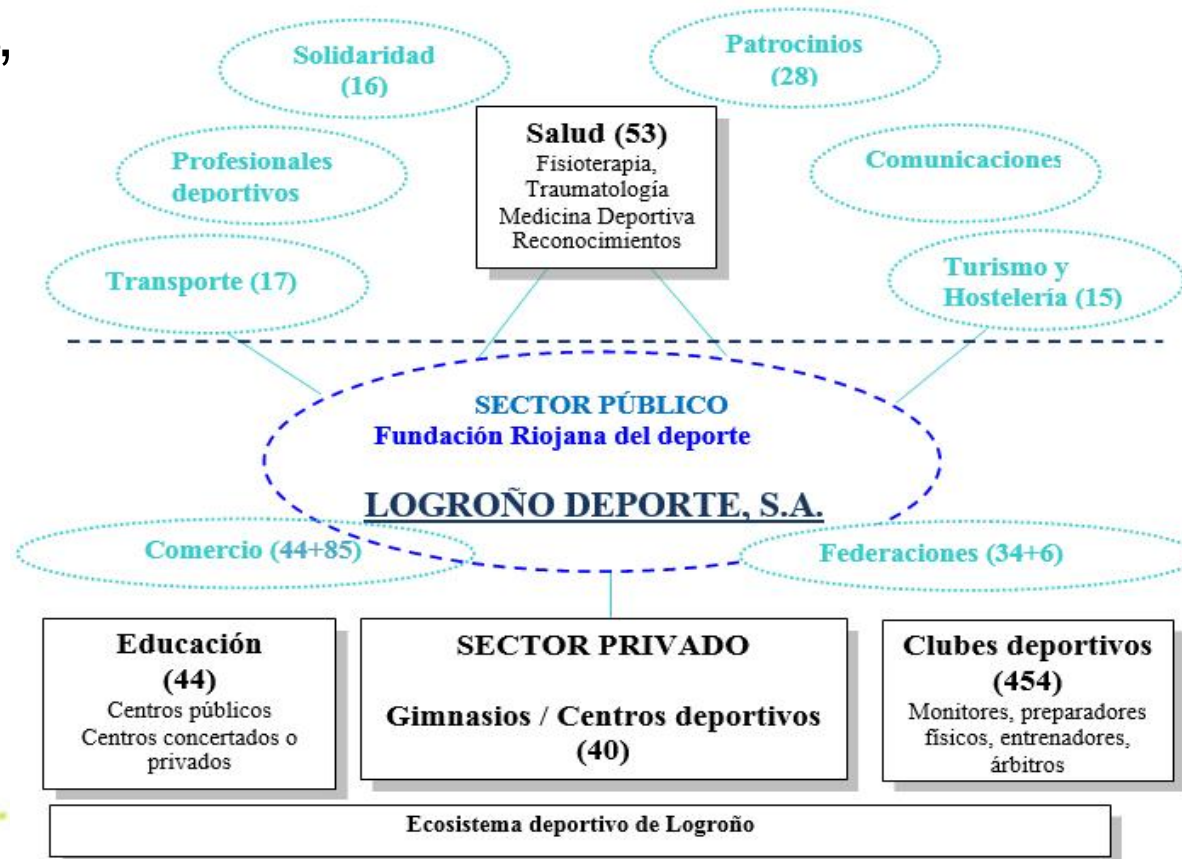
# Ecosistema del deporte

Oportunidades deportivas	Equipamiento deportivo	Prestación de servicios	Productos complementarios
Instalaciones deportivas	Aparatos	Aprendizaje de la disciplina deportiva	Espectáculos deportivos (entretenim.)
Infraestructura:	Ropa	Entrenamiento/ejercicio	Información eventos
- Medios de transporte y carreteras	Accesorios	Promoción de talentos	Información práctica deportiva
- aparcamientos	Alimentación	Asesoramiento sobre programas, iniciación en los aparatos, ...	Publicidad y patrocinio
- instalaciones para suministro y evacuación	Material informático y otros medios auxiliares	Asistencia: medicina deportiva, ...	Seguros
- .../...		Manifestaciones deportivas:	Loterías y apuestas
Entornos deportivos:		Competiciones, regatas, Fiestas, ...	Asistencia médica de las lesiones y enfermedades por la práctica deportiva
- casa-club			
- local social			
- puntos de venta de ropa y aparatos deportivos			
- .../...			Productos no comerciales
Organización:			- salud
- servicios administrativos			- sentimiento de identidad nacional/local
- contactos exteriores			- deporte como medio de socialización
- recursos			- .../...
- .../...			

Fuente: Heinemann (1998: 30-31)

# Ecosistema deportivo de Logroño

El ecosistema deportivo de Logroño está formado por una entidad pública (Logroño Deporte S.A.) y múltiples agentes privados (40 gimnasios y centros deportivos, 44 comercios especializados, 40 Federaciones, 454 clubes deportivos, 44 centros educativos), así como agentes indirectos (salud, transporte, turismo y hostelería, comunicaciones, profesionales deportivos)



## Ecosistema deportivo de Logroño

En una sociedad diversa y compleja como la actual no existe un modelo único y puro de deporte, sino que se combinan y conviven a la vez:

- el modelo competitivo y de práctica profesional (alta competición);
- el fitness y las prácticas deportivas fomentadas por empresas comerciales, con sofisticadas máquinas para modelar el cuerpo y equipamiento técnico para la práctica segura y cómoda con el mayor rendimiento posible y el menor esfuerzo (modelo instrumental y de equipamiento técnico);
- las prácticas deportivas poco organizadas y sometidas a procesos de innovación y diversificación (ej. deportes de aventura en la naturaleza muy relacionadas con el turismo); y
- la tendencia del enfoque liberal y privado (propio de América e Inglaterra) sobre todo a nivel privado, en la programación de grandes eventos y espectáculos deportivos.

## Empleo en deporte en España

Fuente:  
EPA  
medias  
anuales.

TP,

Temporales

Estacional.

Diversificad

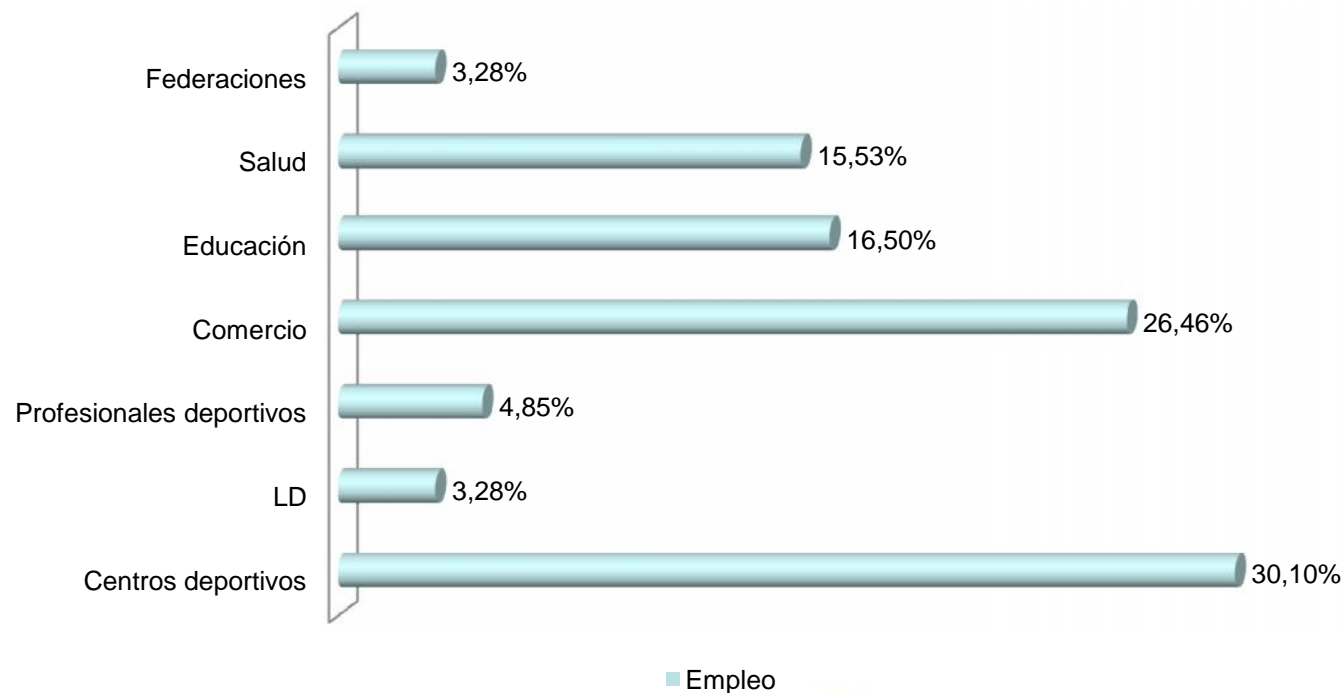
Especializ

Cualificado

<b>Empleo</b> (Miles personas)	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Sexo</b>			
Varones	89,3	92,2	89,1
Mujeres	55,6	63,9	69,5
<b>Grupos de edad</b>			
De 16 a 24 años	25,8	30,1	29,9
De 25 a 49 años	96,1	102,8	108,8
De 50 y más años	23	23,1	19,9
<b>Nivel de estudios</b>			
Educación primaria	7,6	7,8	7
Educación secundaria	79,3	81,6	78
Educación superior o equivalente	58	66,7	73,6
<b>Situación profesional</b>			
No asalariados	16,2	20,2	21,7
Asalariados, Contrato indefinido	67	72,9	78
Asalariados, Contrato temporal	61,7	63	58,9
<b>Tipo de jornada</b>			
Tiempo completo	87,2	90,9	88,1
Tipo parcial	57,8	65,2	70,5
<b>Total</b>	<b>144,9</b>	<b>156,1</b>	<b>158,6</b>

## Empleo generado por el deporte en Logroño

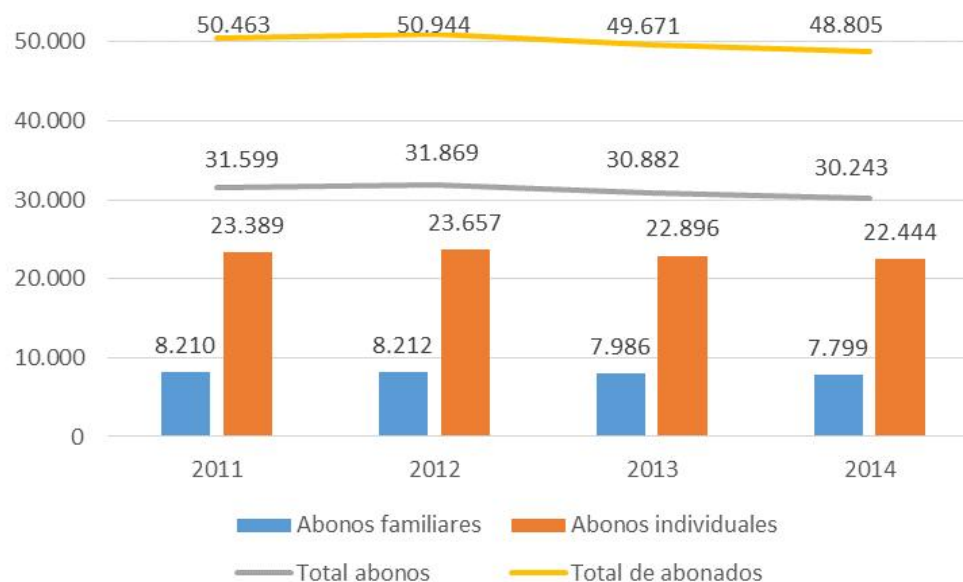
El deporte genera empleo tanto en el sector privado (gimnasios y centros deportivos, comercios especializados, educación, salud, turismo y hostelería, transporte, comunicaciones y profesionales deportivos, etc.) como en el sector público (Logroño Deporte S.A.).



## Logroño Deporte, S.A

El número total de abonados de Logroño Deporte, S.A. marca su aportación a la sociedad de Logroño y la aceptación que posee la empresa. En 2014 contaba con 22.444 abonos individuales más 7.799 abonos familiares (que agrupan a 26.361 personas), ello suma un total de 48.805 personas abonadas.

Logroño tiene 151.962 habitantes, por lo que el número de abonados a sus servicios alcanza el 32,12% de la población (1 de cada 3 ciudadanos).



## Logroño Deporte, S.A

El Ayuntamiento de Logroño destinó el 2,9% de su presupuesto al gasto público corriente.

Logroño Deporte, S.A. realiza una labor fundamental de apoyo a Federaciones y clubes (1.655.416 € en ayudas y promoción al deporte en 2014). Por cada euro recibido del sector privado entrega 34 a Federaciones y Clubes deportivos.

También, patrocina económicamente o en especie eventos, coordina las necesidades de servicios a recibir del Ayuntamiento de Logroño por los organizadores de eventos (permisos administrativos, seguridad vial, colocación de vallas y escenarios, mobiliario para los puestos de avituallamiento, movilización de voluntarios) .



## Logroño Deporte, S.A

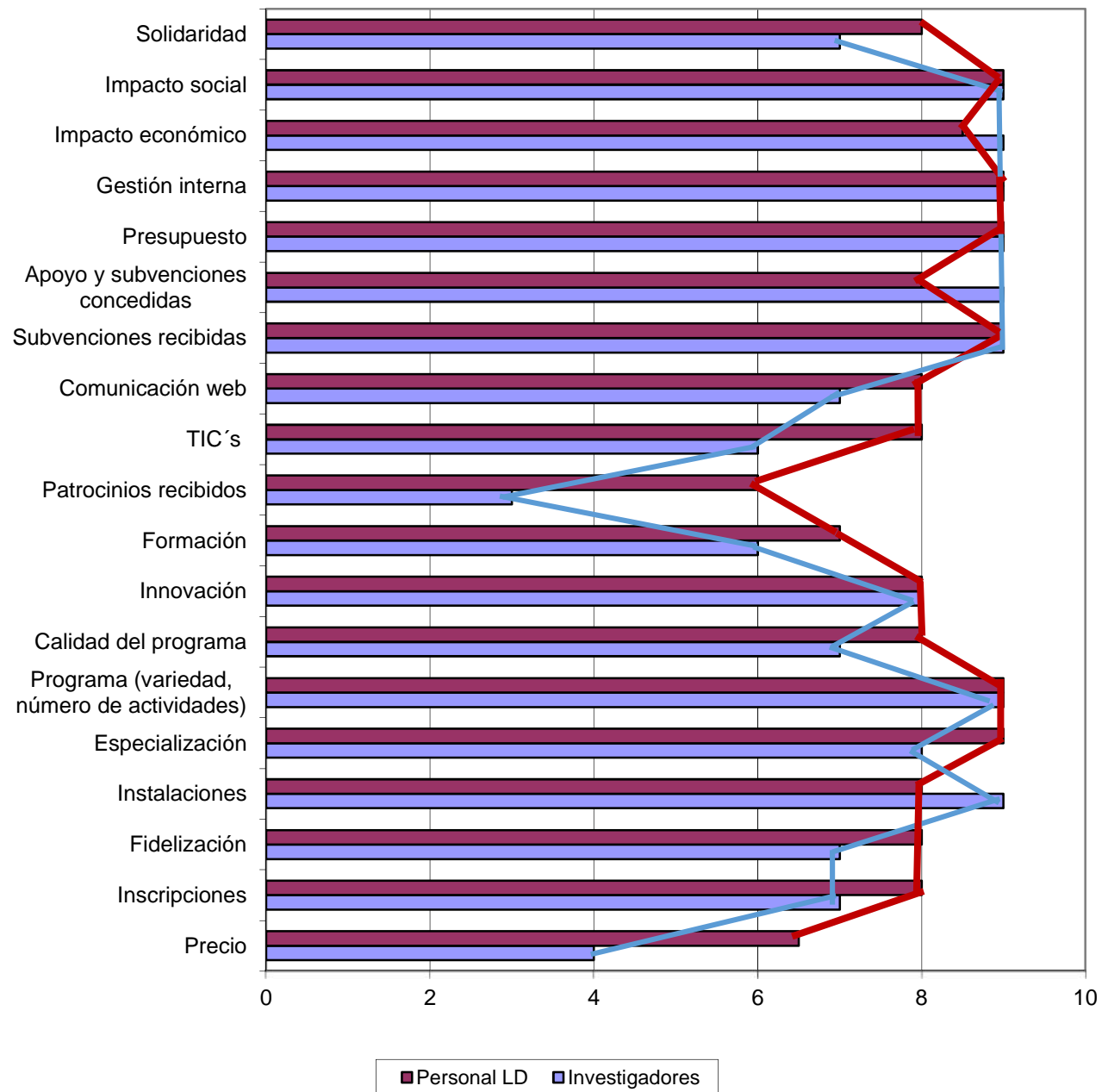
3.448.782 usos en 2014 en las 34 instalaciones de Logroño Deporte (101.435 usos por instalación de media)

En 2014, 894 actividades programadas y desarrolladas, 674,5 horas por semana de formación y acompañamiento deportivo impartida por 55 monitores cualificados y especializados

La capacidad de retorno del gasto y de las inversiones realizadas en deporte por el Ayuntamiento de Logroño se ha estimado en 2,7. Por cada euro público se recuperan 2,7 en concepto de impuestos para las arcas públicas y cotizaciones por el empleo generado

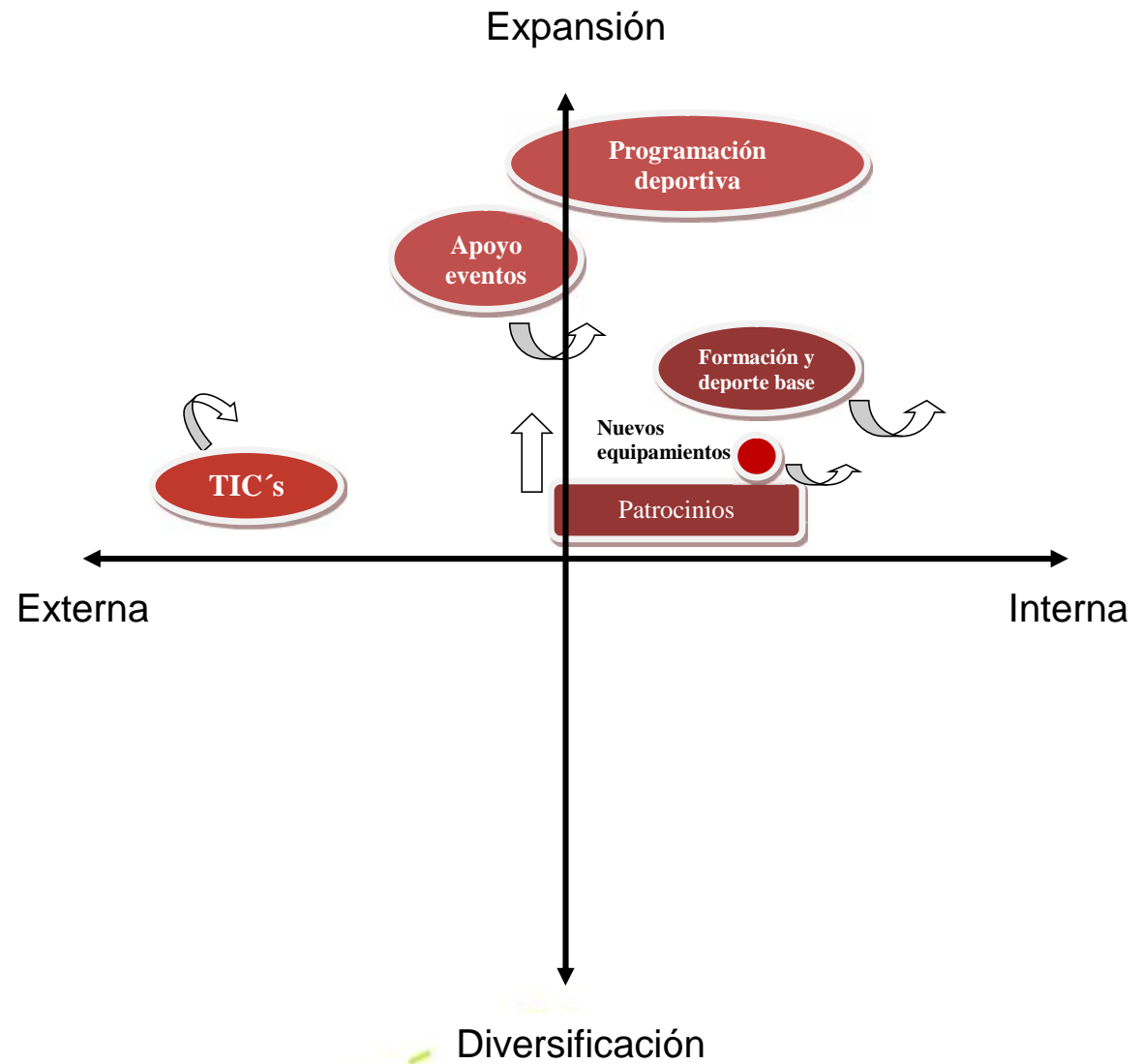
# Logroño Deporte, S.A

## Perfil competitivo S.A.



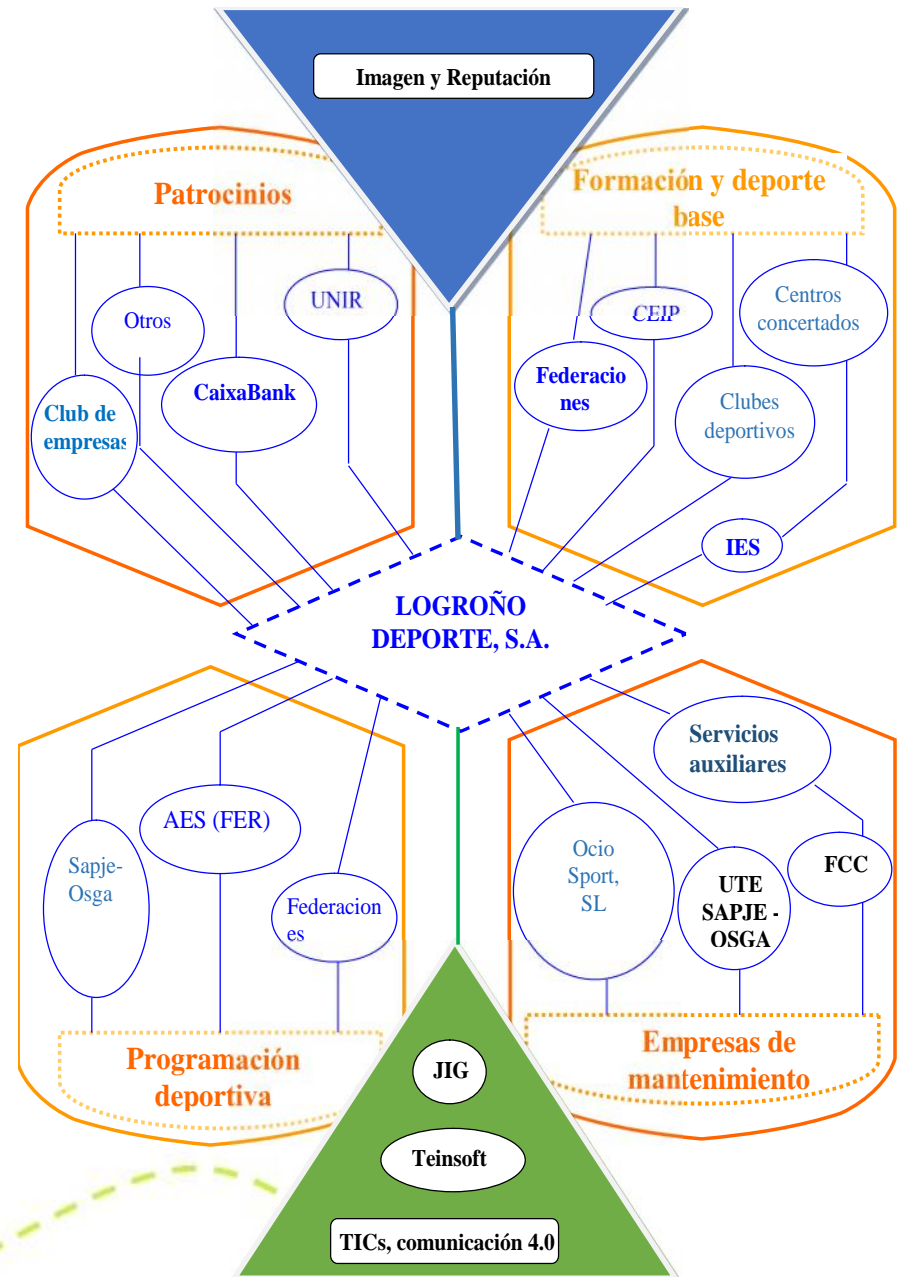
# Logroño Deporte, S.A

Líneas estratégicas



# Networking de Logroño Deporte

El deporte no solo genera beneficios y empleo en el sector público (representado por Logroño Deporte S.A.) y el sector privado (gimnasios y centros deportivos, comercios y equipamiento), sino que también genera efectos indirectos e inducidos en los sectores vinculados al deporte, como la salud, la educación, el transporte, el turismo y hostelería, etc. y una tupida red de colaboradores.

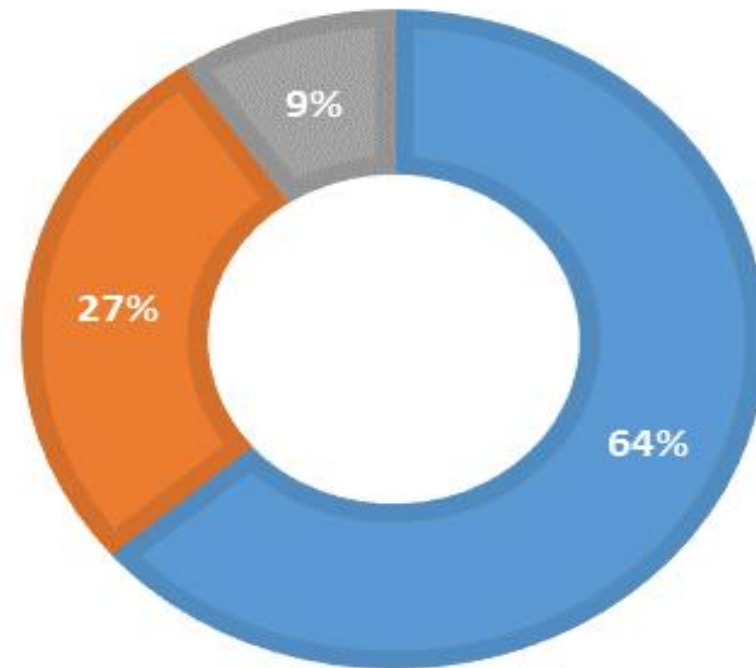


## Eventos de Logroño Ciudad Europea del deporte

Los 179 eventos desarrollados en 2014 se distribuyen del siguiente modo:

- 17 Internacionales
- 48 Nacionales
- 114 locales

- 70.922 participantes en las competiciones deportivas
- 36.000 acompañantes
- Cientos de miles de espectadores



■ Locales ■ Nacionales ■ Internacionales

## Eventos de Logroño Ciudad Europea del deporte

Entre los eventos nacionales e internacionales del 2014, cabe destacar, por su impacto económico y social en la ciudad:

- La Copa de fútbol sala
- La Bike Race
- Triatlón y maratón
- Vuelta ciclista a la Rioja
- La etapa de la vuelta ciclista a España
- España-Macedonia, fútbol femenino
- España-Holanda, balonmano femenino



## Logroño Ciudad Europea del deporte 2014

Programa repleto de actividades, con un modelo y enfoque de “deporte para todos” tematizado en:

- Deporte y salud
- Deporte escolar y eventos
- Deporte y mujer
- Deporte de clubes y asociaciones
- Deporte municipal, federativo y privado
- Deporte popular y de barrio
- Deporte recreativo
- Deporte y aire libre
- Deporte y ciudad
- Deporte y personas mayores
- Deporte e integración
- Deporte, discapacidad y solidaridad

## Logroño Ciudad Europea del deporte 2014

Logroño Ciudad Europea del Deporte 2014 ha generado un impacto económico para la ciudad de **44,52** millones de euros, una tasa de retorno del programa de **27,95** si se considera el gasto público específico en el programa y todas las subvenciones concedidas tanto a federaciones como a clubes organizadores de los eventos

**Logroño**



EUROPEAN CITY OF SPORT  
CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE **2014**

**Logroño**



CANDIDATE  
EUROPEAN CITY OF SPORT  
CIUDAD EUROPEA DEL DEPORTE

**2014**



## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

El gasto en deporte activo y pasivo viene influido por determinadas variables como son:

- Tipo de deporte
- Género
- Edad
- Nivel de ingresos
- Nivel educativo
- Estatus profesional
- Ocupación
- Intensidad de la práctica deportiva

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

El gasto en deporte activo y pasivo viene influido por otras variables como son:

- Motivaciones de las personas para la práctica de deporte activo y pasivo
- Relación entre los individuos que participan más en deportes y los que asisten a espectáculos deportivos
- Intervención pública
- Implicación de los patrocinios de equipos y eventos deportivos
- Práctica profesional o amateur
- Ámbito del deporte (familia, amigos, clubes, ...)

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

### Planificación:

Es preciso realizar un diseño técnico exhaustivo sobre las instalaciones que es preciso disponer o sobre el recorrido/entorno marcado donde se desarrolla, además es necesario pensar en aspectos como:

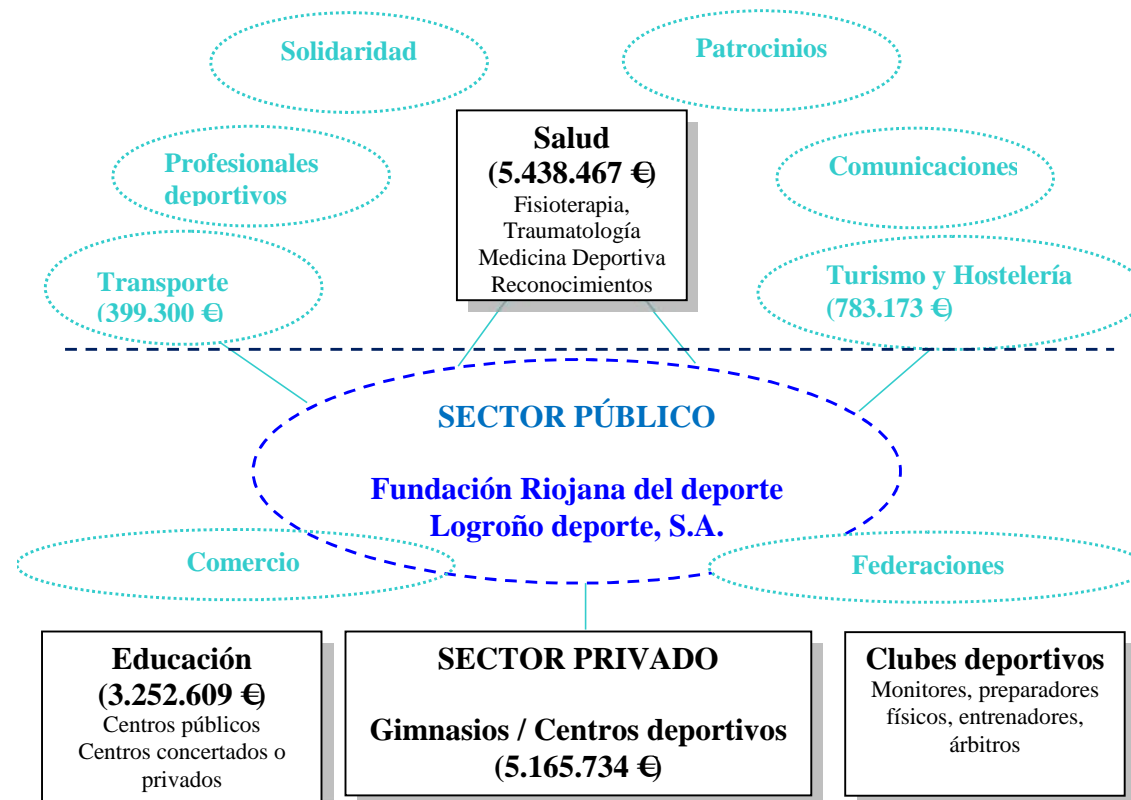
- la estimación de participantes, acompañantes y espectadores,
- el presupuesto y los patrocinadores a captar,
- los permisos oficiales de ocupación de espacios,
- las unidades administrativas a movilizar (servicio económico, de obras y contratación, prevención de riesgos, servicios externos, unidad de comunicación, entre otros),
- la seguridad vial de los participantes, acompañantes y espectadores,

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

### Planificación:

- la atención médica,
- el avituallamiento,
- los seguros que es preciso contratar,
- la cartelería, redes sociales, notas y ruedas de prensa a desarrollar,
- la gestión de inscripciones,
- los medios de comunicación que van a cubrir el evento,
- el mantenimiento previo y la limpieza de los recorridos o instalaciones después,
- los voluntarios que hay que movilizar,
- los transportes de material, equipamientos y personal.

# Análisis microeconómico del deporte de Logroño



El análisis del gasto generado en deporte en Logroño ha exigido acercarse a los múltiples agentes económicos que intervienen en el tupido ecosistema.

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

El deporte está relacionado directamente con el sector de la **educación**, en el que los centros públicos y privados forman en educación física.

El deporte está vinculado con el **transporte** y la **hostelería**, a través de los eventos deportivos y los turistas que éstos atraen a la ciudad. En el primero también cabe destacar el convenio firmado por el gobierno de la Rioja con las empresas de autobuses para el transporte de los juegos deportivos de La Rioja.

El auge del deporte, la cultura de la **salud** y el bienestar asociado al ejercicio físico ha contribuido significativamente a dinamizar el comercio, al aumento de las ventas de material y prendas deportivas.

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

La **comunicación** de todo tipo de eventos deportivos y especialmente de las competiciones profesionales generan un importante impacto mediático y en consecuencia económico, ya que sus retransmisiones y coberturas seguidas por una gran parte de la población y, por lo tanto, en una oportunidad de negocio para televisión, radio y prensa.

También hay que tener presente la relación del deporte con **empresas aseguradoras**, empresas **organizadoras de eventos** u otros **profesionales** vinculados al sector, así como los patrocinios y publicidad contratada a empresas privadas.

## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

Ecosistema deportivo Logroño	Nº entidades	Empleo	€	% gasto generado
Servicios deportivos públicos	1	27	5.199.696	7%
Gimnasios/Centros deportivos privados	40	247,5	5.165.734	7%
Educación	44	136	4.274.691	6%
Comercio	129	218,4	29.686.236	42%
Salud	53	128	5.438.467	8%
Hostelería y turismo	15		1.174.761	2%
Transporte	18		971.300	1%
Comunicación			3.600.000	5%
Empresas aseguradoras	11		427.893	0,6%
Empresas aorganizadoras de eventos				0%
Clubes deportivos	40/		1.174.200	11%
Federaciones	40	27	1.220.936	2%
Profesionales deportivos				0%
Solidaridad	16			0%
Patrocinios			4.947.000	7%
	774	783,9	69.880.914	

Las diferentes empresas de los sectores que forman parte del ecosistema deportivo de Logroño generan numerosos puestos de trabajo e ingresos derivados de la práctica deportiva y de la realización de eventos deportivos.



## Análisis microeconómico del deporte de Logroño

En cuanto al gasto en deporte, el 74% corresponde al deporte activo y el 26% al deporte pasivo.

2014



## Ley del deporte

La Ley del Ejercicio Físico y del Deporte de La Rioja, de 20 de marzo de 2015 distingue entre:

- Deporte federado
  - Profesional de alta competición o de alto rendimiento
  - Deportista base
- Deporte popular
- Deporte recreativo y de ocio

## Otro impacto del deporte en Logroño (Urbanismo)

Número de instalaciones deportivas en parques y al aire libre a disposición de los ciudadanos:

- ✓ 139 áreas de juego infantil y de desarrollo psicomotriz
- ✓ 8 pistas multideportivas
- ✓ 1.622.373 m<sup>2</sup> de césped en la ciudad de Logroño y 3.605.290 m<sup>2</sup> zona verde forestal, lo que suma 5.227.663 m<sup>2</sup> de espacios verdes, parques y jardines
- ✓ 11 circuitos biosaludables (áreas de ejercicio para mayores)
- ✓ 59,5 Kms de paseo en distintos itinerarios programados de la ciudad, más las innumerables posibilidades que pueden realizarse combinándolos o diseñando su propio paseo

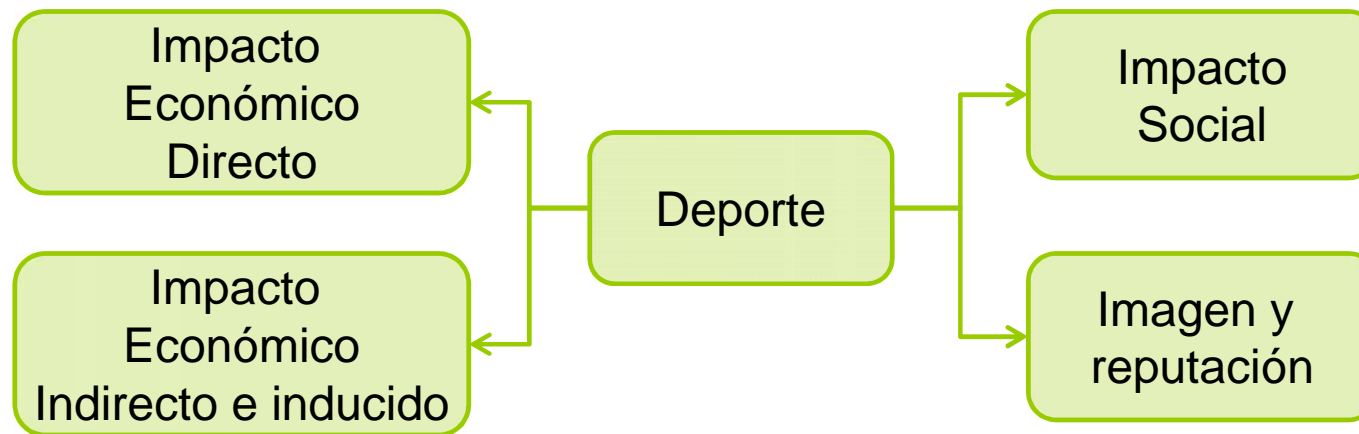
## Otro impacto del deporte en Logroño (Urbanismo)

✓ 20,65 Kms de carril bici exclusivo + 8,8 Km de uso compartido; sin tener en cuenta los itinerarios ciclistas fuera del casco urbano (parque de la Grajera, Varea y el Cortijo)

### Práctica deportiva:

- 48 tipos de deportes practicados en Logroño, con 24.162 licencias federadas en Logroño (76,02% del total de la región, estimación) y 31.783 licencias en La Rioja. Fuente: Consejo Superior de Deportes. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2014)
  - 227 instalaciones deportivas en la ciudad de Logroño (Fuente: Anuario de estadísticas deportivas 2014)
  - 433 clubes federados en Logroño
- Instalaciones deportivas (cercanas al ciudadano y de calidad)

## Conclusiones del impacto económico del deporte de Logroño



- Los eventos deportivos de 2014 han generado un impacto económico significativo en múltiples sectores e instituciones de la ciudad
- La reputación e imagen de Logroño se ha fortalecido, a través de la adecuada planificación, difusión y comunicación de eventos deportivos nacionales e internacionales
- El ecosistema deportivo de Logroño ha avanzado positivamente, cuenta con unas infraestructuras de calidad, un importante networking y un saber hacer acumulado muy valioso.

## Conclusiones del impacto económico del deporte de Logroño

- Apuesta coherente por el modelo de “deporte para todos”, con mayor impacto social
- Mayor profesionalización y especialización del deporte
- La actividad deportiva se ha convertido en un ámbito muy relevante dentro del sector servicios de la ciudad de Logroño, con fuerte atractivo turístico y de movilización de masas
- Diversificación activ

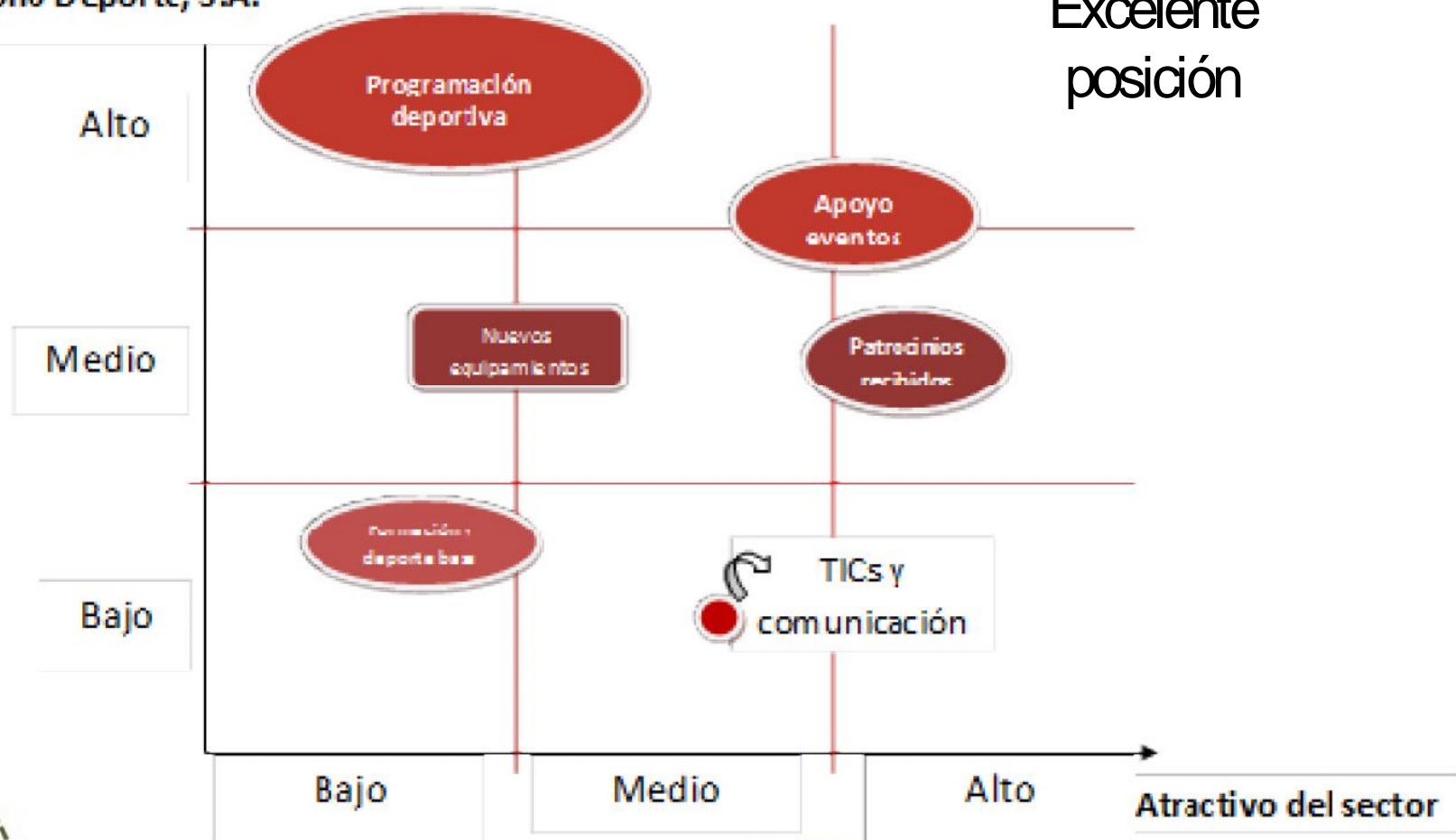


Asimetría dep.

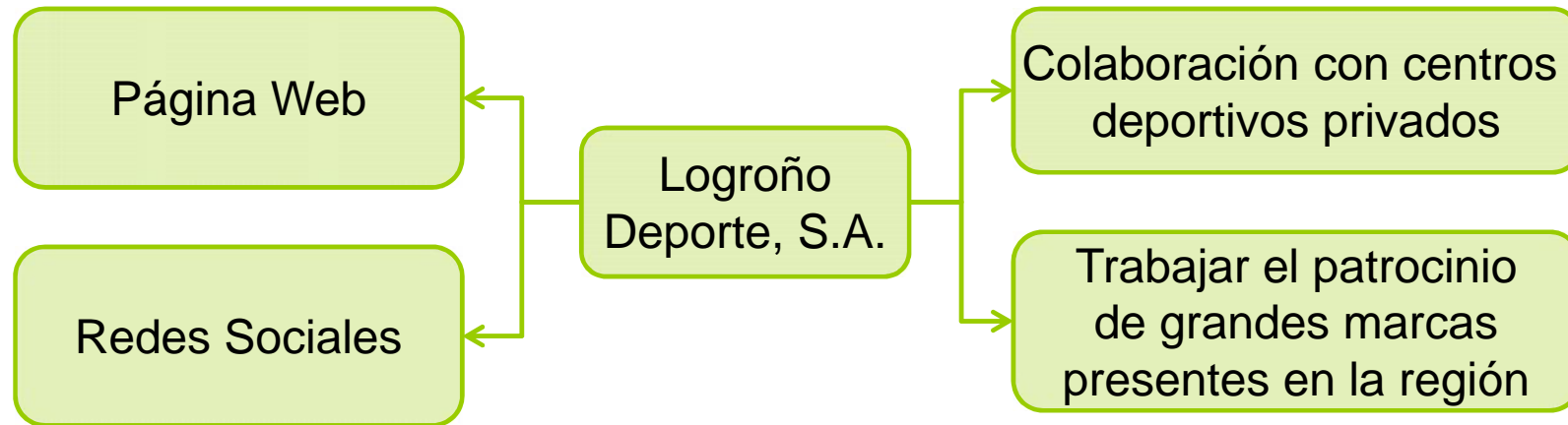
# Conclusiones del impacto económico del deporte de Logroño

Posición competitiva  
de Logroño Deporte, S.A.

Excelente  
posición



## Recomendaciones para Logroño Deporte, S.A



- Apoyo al deporte base y a los deportistas de alto rendimiento
- Extender la cultura del deporte
- Colaborar con clubes y federaciones deportivas
- Convertir paulatinamente la web de Logroño Deporte en una página de contenidos (por ejemplo, con consejos para la salud, con artículos de beneficios de la práctica deportiva, con entrevistas de deportistas, juegos, etc.), generación de conversación en la red y de encuentro social (comunidades sociales por deportes, newsletter)



## Recomendaciones para Logroño Deporte, S.A

- Potenciar la presencia de Logroño Deporte en las redes sociales twitter, facebook, instagram y yotutube (Comunicación 4.0), para promocionar las diferentes actividades deportivas.
- Seguir las tendencias que surgen en el deporte
- Disponer de un observatorio permanente del deporte, realizar análisis de coste-beneficio y del gasto generado
- Trabajar el patrocinio activo con grandes marcas presentes en La Región, como Decathlon (1º beneficiario privado de la economía del deporte de Logroño y de La Rioja), pymes y marcas de consumo.
- Mayor colaboración con los gimnasios y centros deportivos privados en actividades en las que sea conveniente, con el objetivo de no saturar la oferta pública y fomentar el crecimiento del empleo en el sector privado.



**UNIVERSIDAD  
DE LA RIOJA**

Muchas gracias  
por su atención



*Universidad de La Rioja*

