





70.922 deportistas en las competiciones deportivas, más de 36.000 acompañantes y cientos de miles de espectadores.

Logroño Ciudad Europea del Deporte 2014 ha generado un impacto económico para la ciudad de 44,52 millones de euros, una tasa de retorno del programa de 27,95 si se considera el gasto público específico en el programa y todas las subvenciones concedidas tanto a federaciones como a clubes organizadores de los eventos.

Estimamos que el deporte en Logroño genera 1.654 puestos de trabajo directo (2,16% de la población ocupada), de los que 248 son en centros deportivos y gimnasios, 218 en comercio, 136 en educación, 128 en salud, 27 en servicios deportivos públicos, 27 en Federaciones. No incluye las personas que trabajan como entrenadores, árbitros y jueces, en transporte, en comunicaciones y profesionales deportivos especializados.

Logroño Deporte posee una posición competitiva privilegiada en un sector repleto de oportunidades, que ha dado lugar a la reinención de un sector de actividad dentro del campo de los servicios a la sociedad. En 2014 el total de gasto en deporte en Logroño se elevó a 102,74 millones de euros (87% aproximadamente por el sector privado y 13% por el sector público). El deporte supone el 2,42% del valor añadido bruto de Logroño, representa el 2,75% de su PIB y el 4.28% del consumo de bienes y servicios de las familias. Cada euro público gastado ha generado un efecto multiplicador de 14,8 , debido a los efectos directos, indirectos e inducidos de arrastre en otros sectores

Por último, en este informe se exponen interesantes conclusiones y numerosas recomendaciones destinadas a seguir de cerca las tendencias existentes, mejorar las relaciones de Logroño Deporte, S.A. con su networking y el ecosistema deportivo. Las recomendaciones aconsejan fomentar la práctica deportiva de todos los colectivos de la ciudad, ahondan en la política social, mejoran la eficiencia y la imagen de la entidad pública. Además, se proporcionan pautas para efectuar un adecuado seguimiento futuro de los eventos deportivos, con el fin de obtener datos de calidad, para poder aplicar técnicas como el análisis coste beneficio o el análisis del gasto generado; pudiendo medir su impacto económico y social a tiempo real y de forma individualizada por evento o actividad.